



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de março 2024

SEM IDEIA DO QUE OFERECER NESTE DIA DO PAI? O LIDL SUGERE VÁRIOS PRESENTES QUE PROMETEM SURPREENDER!

Para celebrar o Dia do Pai, o Lidl Portugal sugere vários artigos indispensáveis, com a máxima qualidade e ao melhor preço, que prometem tornar este dia ainda mais especial. Desde novidades da gama Parkside, a camisolas e meias, é certo que sugestões não faltarão para agradar a todos os gostos.

Com a aproximação do Dia do Pai, são várias as dúvidas que surgem sobre o que oferecer para assinalar este dia especial. A pensar nisso, a partir do dia 14 de março, o Lidl disponibilizará vários artigos que prometem ajudá-lo a encontrar o presente perfeito, com a máxima qualidade e ao melhor preço.

Para os pais admiradores da gama Parkside, o Lidl sugere a Aparafusadora Performance 12 V com motor Brushless, por 79,99€, que para além de se destacar pela sua durabilidade particularmente elevada devido ao desgaste mínimo, inclui ainda 2 baterias, um conjunto de acessórios de 39 peças, 1 carregador e iluminação LED. Já para os verdadeiros fãs da marca, o Lidl sugere ainda os Ténis Parkside, por 14,99€, que se distinguem pela sua sola TPR, oferecendo grande tração em qualquer superfície e uma ótima aderência para evitar deslizamentos.

Adicionalmente, o Lidl sugere o Aparador de Cabelo e Barba Silvercrest Personal Care, por 24,99€; Camisas, Camisolas e Calças Chino da marca Livergy, disponíveis em várias cores e tamanhos, a partir de 12,99€; Meias com mensagens divertidas, por 1,99€, entre muitos mais artigos para todos os gostos. A oferta está limitada ao stock existente.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt